



Titre Professionnel de Niveau 6 RNCP 36374

COMMUNITY MANAGER

TU ES CRÉATIF/VE ?
TU ES ADEPTE DES RÉSEAUX SOCIAUX ?
TU SAIS ANIMER UNE COMMUNAUTÉ ?



2024
2025

Qu'est-ce que le Community Management

Le rôle de Community Manager est de créer, fédérer et animer une communauté pour assurer la visibilité de l'organisation pour laquelle il travaille.

Ce métier est devenu essentiel au cours des dernières années, dû à l'essor de la digitalisation, d'Internet et des réseaux sociaux.

Véritable ambassadeur de l'entité qu'il représente, il interagit avec sa communauté pour créer une relation privilégiée avec ses abonnés et les fidéliser.

Enfin, il évalue la performance des actions mises en place et mène une veille constante afin de déceler les dernières tendances.



Un métier devenu indispensable



Ce métier est devenu une fonction essentielle au cours des dernières années dû à l'essor de la digitalisation, d'Internet et des réseaux sociaux.

Les métiers visés par cette formation :

- COMMUNITY MANAGER
- CONTENT MANAGER
- MANAGER SOCIAL MEDIAS

Les Perspectives d'évolution:

- RESPONSABLE MARKETING DIGITAL
- RESPONSABLE MARKETING CLIENT ET MARKETING
- CHEF DE PROJET DIGITAL

Les pré-requis :

- Être titulaire d'un Bac+2 ou équivalent
- Niveau B1 Anglais CECRL (550 - 785 TOEIC)
- Connaissance de l'environnement digital

Les objectifs de la formation :

VOUS SEREZ CAPABLE DE :

- Appréhender l'écosystème et les **outils numériques**
- Maîtriser les **aspects techniques, marketing et communication du Web**
- Déployer la **stratégie marketing digital** de l'entreprise
- Mettre en œuvre une **stratégie de présence** efficace sur les **médias sociaux**
- Mettre en place des **plans d'action** permettant d'optimiser la **satisfaction client**
- Maximiser la performance de chacun des **leviers d'acquisition**
- Analyser et optimiser **l'expérience utilisateur**



Modalités et délais d'accès :



Entretien de motivation, diplômes

Test de positionnement selon les prérequis de la formation choisie

Délai d'accès à la formation : de 15 jours à 1 mois maximum

Modalités pédagogiques :

Parcours hybride : présentiel synchrone, distanciel synchrone, e-learning tutoré



Les méthodes mobilisées :

Pédagogie active & expérientielle

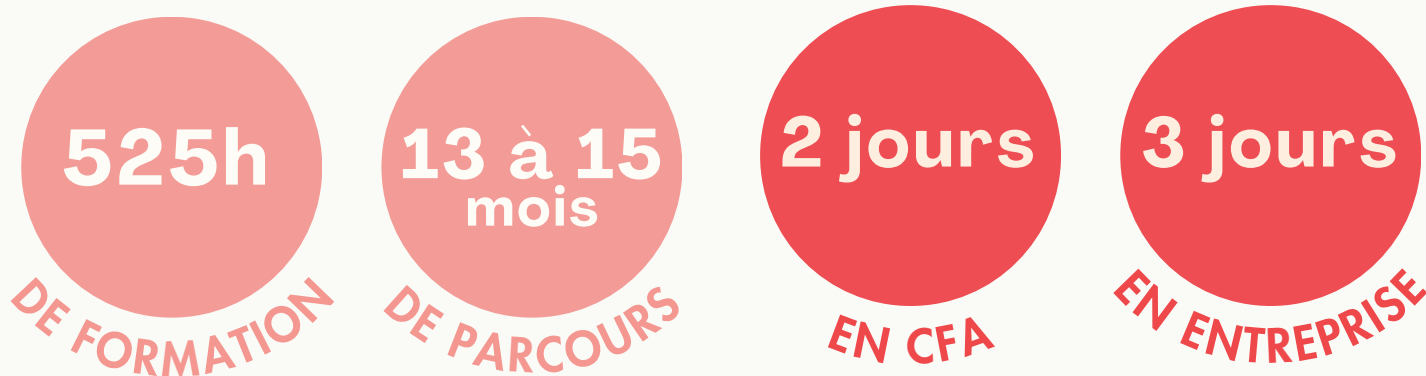
Classe inversée

Learning by doing

Ateliers co-action



Accessibilité



PUBLIC : Tout public

ACCESSIBILITÉ HANDICAP : Accès PMR aux locaux.

Accompagnement, mise en relation avec les structures de gestion du handicap dans le cadre de la mise en œuvre du projet de formation, aménagement du parcours et de la session d'examen

Lieux de formations

— Rentrée Octobre 2023 pour Amiens

— Rentrée Janvier 2024 pour les autres villes



Tarif de la formation :

9262€ nets

(tout ou partie de la formation pris en charge par l'OPCO de votre entreprise)

Évaluation :

Pour obtenir la certification, vous devez réussir les quatre blocs de compétences et également réussir une épreuve qui couvre tous ces ensembles : rédaction d'un dossier et soutenance professionnels.

Pour plus d'informations et pour connaître les passerelles, consulter la Fiche RNCP de France Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36374/>

Poursuite d'études :

MASTÈRE E-BUSINESS

**MASTÈRE MANAGEMENT
DIGITAL**

VOTRE PROGRAMME DE FORMATION :

**MARKETING
STRATÉGIQUE ET
OPÉRATIONNEL**

**DROIT DU
MARKETING &
DU DIGITAL**

**DATA ET
MARKETING**

STRATÉGIE UX

**GESTION DE
PROJET WEB**

**DIGITAL BRAND
CONTENT**

**CULTURE ET
CITOYENNETÉ
EUROPÉENNES**

**MANAGEMENT
INTERCULTUREL**

**COMMUNICATION
DIGITALE**

E-MARKETING

**ANGLAIS
PROFESSIONNEL**

SALLTO

LA FORMATION AGILE

NOTRE ADN

Chez SALLTO, nous considérons que chaque individu est unique et mérite la formation adaptée à ses problématiques. C'est pourquoi nous nous engageons auprès de nos publics pour leur garantir une approche agile de leur parcours.

Se former chez SALLTO, c'est plus que s'approprier des savoirs et des compétences, c'est s'ouvrir à de nouvelles perspectives et trouver sa place au sein d'un écosystème vertueux.

UNE FORMATION AGILE & LOCALE

Parce que le 100 % distanciel n'est pas LA solution, nous promouvons **l'hybridation** des publics et des modalités, l'approche « tiers-lieu » de nos espaces.

Apprentis ou stagiaires de la formation professionnelle continue, vous bénéficierez de **plannings repensés**, **d'horaires adaptés** d'approches pédagogiques innovantes.

OÙ NOUS TROUVER ?



9 campus

12 parcours en continu

16 parcours en alternance

8 secteurs d'activité

CONTACT : contact@sallto.com

POUR POSTULER : candidature@sallto.com

NOS FORMATIONS :

Marketing Management

Sécrétariat

Tourisme

Médiation

Ressources humaines

Transport

Sport, loisir, animation

Relation client